**AANLEVERING ENQUÊTE**

|  |
| --- |
| **Planning** |
| Aanleverdatum |  |
| Verzenddatum |  |

|  |
| --- |
|  |
| Titel enquête | Max. 100 karakters |
| Intro enquête | Korte inleiding over onderwerp, het doel, de duur en een eventuele beloning  |
| Enquete optimalisatieMag de online marketeer aanpassingen maken t.b.v. optimalisatie? | Titel : Ja / NeeIntro: Ja / NeeVragenlijst: Ja / Nee |

|  |
| --- |
| **Inhoud van de enquête** |
| Ons advies: ga voor kort en bondig. Max. 10 vragen, dit houdt de enquête overzichtelijk en aantrekkelijker om in te vullen. |
| *Vul hier alle vragen en antwoordkeuzes in***Let op:**- Voeg elke vraag en antwoordkeuze op een aparte regel toe- Voeg een witregel tussen de vragen toe- Maak geen gebruik van opsommingstekens- Houd deze vragenlijst schoon: zet aanvullende informatie dat de ontvangers niet hoeven te zien in de kolom hieronder |
| Aanvullende informatie: |
| Zoals:- Wat zijn jullie kleurcodes (huisstijl) voor de opmaak van de enquête?- Welke vragen zijn verplicht?- Welke logica wil je achter de vragen (bv. ‘nee’ bij vraag 1 > door naar vraag 5)? |

|  |
| --- |
| Graag zorgen wij dat de opmaak van de enquête gelijk is aan jullie huisstijl. Daarvoor ontvangen wij graag:- Een logo - Eventueel een header (ong. 1000 x 300 pixels)- De kleurcodes uit de huisstijl |