**AANLEVERING ENQUÊTE**

|  |  |
| --- | --- |
| **Planning** | |
| Aanleverdatum |  |
| Verzenddatum |  |

|  |  |
| --- | --- |
|  | |
| Titel enquête | Max. 100 karakters |
| Intro enquête | Korte inleiding over onderwerp, het doel, de duur en een eventuele beloning |
| Enquete optimalisatie  Mag de online marketeer aanpassingen maken t.b.v. optimalisatie? | Titel : Ja / Nee  Intro: Ja / Nee  Vragenlijst: Ja / Nee |

|  |
| --- |
| **Inhoud van de enquête** |
| Ons advies: ga voor kort en bondig.  Max. 10 vragen, dit houdt de enquête overzichtelijk en aantrekkelijker om in te vullen. |
| *Vul hier alle vragen en antwoordkeuzes in*  **Let op:**  - Voeg elke vraag en antwoordkeuze op een aparte regel toe  - Voeg een witregel tussen de vragen toe  - Maak geen gebruik van opsommingstekens  - Houd deze vragenlijst schoon: zet aanvullende informatie dat de ontvangers niet hoeven te zien in de kolom hieronder |
| Aanvullende informatie: |
| Zoals:  - Wat zijn jullie kleurcodes (huisstijl) voor de opmaak van de enquête?  - Welke vragen zijn verplicht?  - Welke logica wil je achter de vragen (bv. ‘nee’ bij vraag 1 > door naar vraag 5)? |

|  |
| --- |
| Graag zorgen wij dat de opmaak van de enquête gelijk is aan jullie huisstijl.  Daarvoor ontvangen wij graag:  - Een logo  - Eventueel een header (ong. 1000 x 300 pixels)  - De kleurcodes uit de huisstijl |